

# Die Welt der Meinungen 2023.

Eine internationale Studie zu den Beziehungen zwischen Reisen, Meinungen und Perspektiven auf uns selbst und unsere Welt. Dieser Bericht berücksichtigt nur die Antworten der Studienteilnehmer\*innen aus Deutschland.

KAYAK







## Über die Studie.

KAYAK hat eine internationale Studie zur Wirkung des Reisens durchgeführt und darin die Beziehungen zwischen Reisen, Meinungen und Perspektiven auf uns selbst und unsere Welt untersucht. Die Studie wurde unter 6.000 demografisch repräsentativen Teilnehmer\*innen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, den USA und Australien durchgeführt. Die Datenerhebung erfolgte im Mai 2023 durch eine Online-Umfrage via Norstat. Prozentsätze wurden auf die nächste ganze Zahl gerundet.

Wir haben untersucht, wessen Meinungen sich wie auf alltägliche Entscheidungen auswirken, wie Meinungen auch Reiseentscheidungen beeinflussen und ob gesellschaftliche Meinungen als polarisierter empfunden werden und konnten so den Zusammenhang von Reisen und dem Einfluss von Meinungen anderer untersuchen.

# Sind unsere Meinungen wirklich unseren eigenen?

*Was denkst du?* Auf den ersten Blick eine ganz simple Frage. Doch wie stark werden unsere Meinungen von den Meinungen anderer beeinflusst? Ob freiwillig oder unfreiwillig: Wir alle sind täglich einer Flut von Meinungen ausgesetzt.

Wir hören von unserem Partner, was wir anziehen, von unseren Freunden, wo wir essen gehen, und von unserer Kollegin, wo wir unseren Sommerurlaub verbringen sollen. Und das geht auch jenseits der realen Welt weiter. Bei jedem Scrollen auf Social Media prasseln Meinungen auf uns ein - und beeinflussen uns. Dieser ständige Input von Meinungen kann dazu führen, dass wir unsere Welt als begrenzt erleben.

Wir bei KAYAK glauben, dass es beim Reisen darum geht, unseren Horizont zu erweitern. Und das ist tatsächlich nicht nur unsere Meinung. Diese Studie zeigt, dass 73 Prozent der Deutschen glauben, dass ihnen das Reisen eine neue Perspektive auf das Leben schenkt – in dem Maße, dass 21 Prozent sogar dank Reisen eine lebensverändernde Entscheidung getroffen haben. Die Ergebnisse unterstreichen, dass es wichtiger ist denn je, sich selbst auf die Reise zu machen und die Welt selbst zu erleben, anstatt sie von der Meinung anderer einschränken zu lassen.

Deshalb haben wir unsere neue Plattform *Erlebe es selbst* geschaffen, die sich der Wirkung anderer Meinungen bewusst ist und Menschen dazu inspiriert, die Welt selbst und unvoreingenommen zu erkunden. Die Plattform ermutigt Reisende, ihrer Intuition zu vertrauen, auf ihre eigene Reise zu gehen und eigene, neue Perspektiven zu gewinnen.

Durch das Zusammenbringen der besten Reiseangebote aus dem Internet in einem einfachen, anpassbaren Angebot, helfen wir Reisenden aller Art, jeden ihrer Reiseträume Wirklichkeit werden zu lassen. Denn darin sehen wir unseren Auftrag: Reisenden die branchenführenden Tools und Angebote an die Hand zu geben, so dass sie zu Gestaltern ihrer ganz eigenen Reise werden.



**Per Christiansen**  
SVP, Marketing, KAYAK



Internationale Studie  
**Die Welt der Meinungen 2023.**

## Wahrnehmung vs. Realität.

Was wir anziehen oder wie wir leben – jede unserer Entscheidungen wird von tausend Meinungen begleitet. Nach manchen Meinungen fragen wir selbst, andere prasseln ungefragt auf uns ein. Je mehr Meinungen wir ausgesetzt sind, desto mehr beeinflussen sie uns, und desto mehr verwischen sie die Grenze zwischen Wahrnehmung und Realität.

**58%**

holen sich gern Rat von anderen Menschen, z. B. beim Kleidungskauf\*



**56%**

haben das Gefühl sich bei ihren wichtigsten Lebensentscheidungen zu sehr von der Meinung anderer leiten zu lassen, z. B. bei der Karriereplanung



**80%**

haben das Gefühl, dass sich die Meinungen in unserer Gesellschaft in den vergangenen Jahren immer stärker polarisiert haben



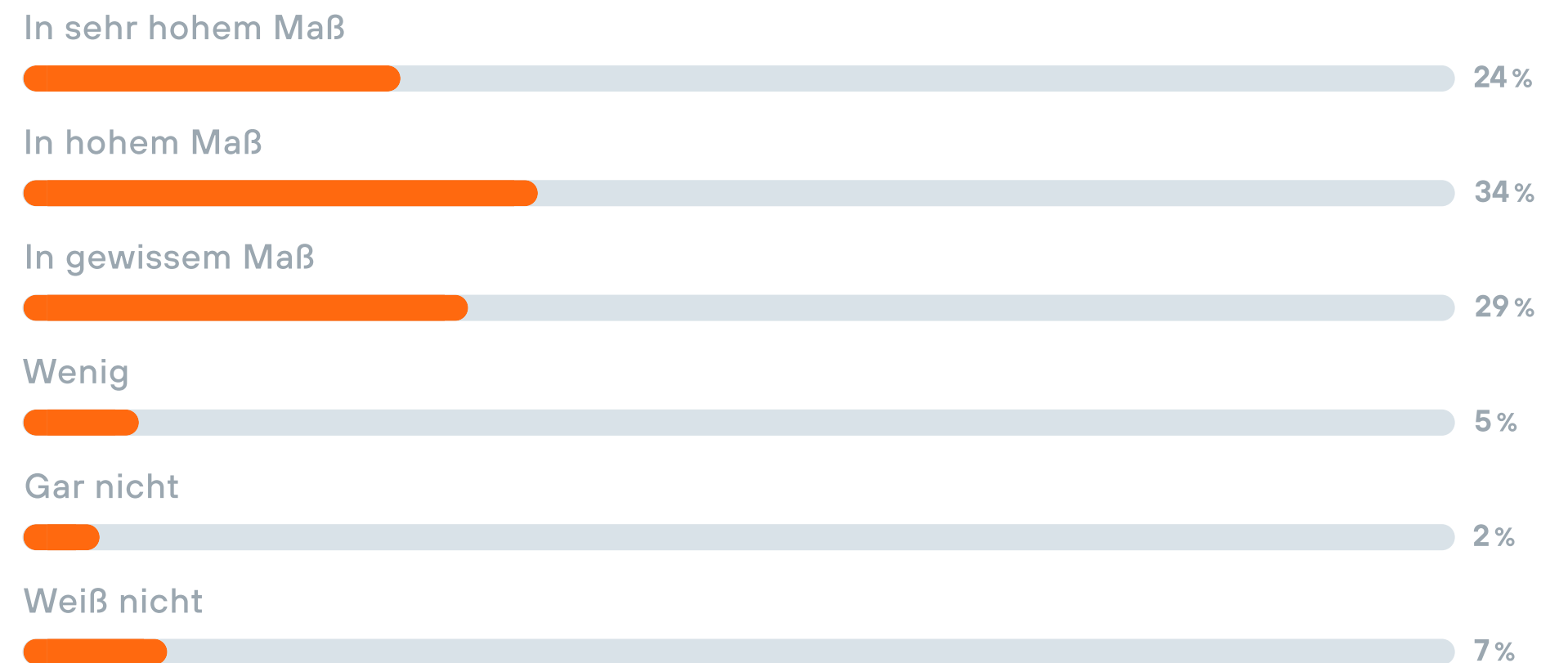
**29%**

haben das Gefühl, dass sie zu vielen Meinungen darüber ausgesetzt sind, wie sie alltägliche Entscheidungen treffen sollten



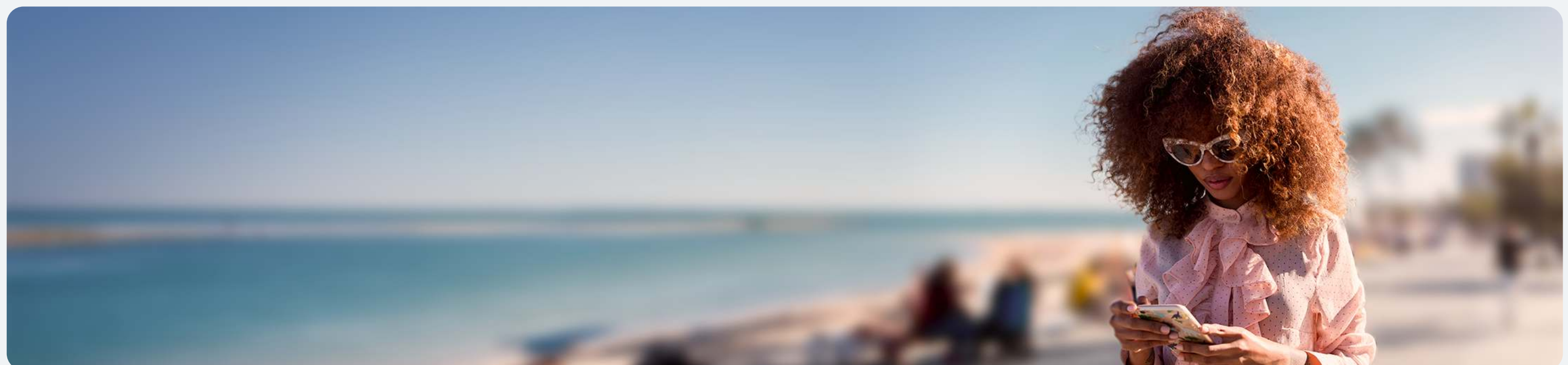
**58%**

haben das Gefühl, dass der Unterschied zwischen der Realität und dem, was wir auf Social Media sehen, größer geworden ist



**70%**

haben das Gefühl, dass es in den vergangenen Jahren schwieriger geworden ist, zu wissen, welchen Meinungen man vertrauen kann



\* Die angegebenen Prozentwerte enthalten die Antwortoption "in gewissem Maß"



Internationale Studie  
Die Welt der Meinungen 2023.



## Wem wir vertrauen.

Die Menschen, deren Meinungen wir ausgesetzt sind, reichen von engen Freunden über flüchtige Bekannte bis hin zu Menschen, die wir im wirklichen Leben nie treffen. Doch auch unsere Intuition hat ihre eigene Stimme. Unsere Ergebnisse zeigen, dass wir mittlerweile stärker von den Meinungen anderer als von unserer eigenen Intuition beeinflusst werden.

## Wir vertrauen der Meinung anderer genauso wie unserer eigenen Intuition

- 63%** vertrauen ihrer eigenen Intuition
- 65%** vertrauen beim Treffen von alltäglichen Entscheidungen auf die Meinung ihrer Familie und Freunde
- 40%** vertrauen den Meinungen von z. B. Nachbarn, Kollegen und Bekannten
- 11%** vertrauen Prominenten und Influencern auf Social Media

## Das betrifft auch die Wahl unserer Reisen.

Empfehlungen zu Reisen nehmen wir besonders ernst und geben dafür manchmal sogar unsere eigenen Ideen auf.



**Mehr als jeder Vierte (28%)** lässt sich bei seinen Reiseentscheidungen von Bewertungen und Empfehlungen von Freunden, Familie und anderen beeinflussen



Tatsächlich haben **15%** sogar eine Reiseidee aufgrund der Meinung anderer wieder aufgegeben



Gleichzeitig haben **70%** der deutschen Reisenden schon erlebt, dass Empfehlungen nicht ihren Erwartungen entsprochen haben\*

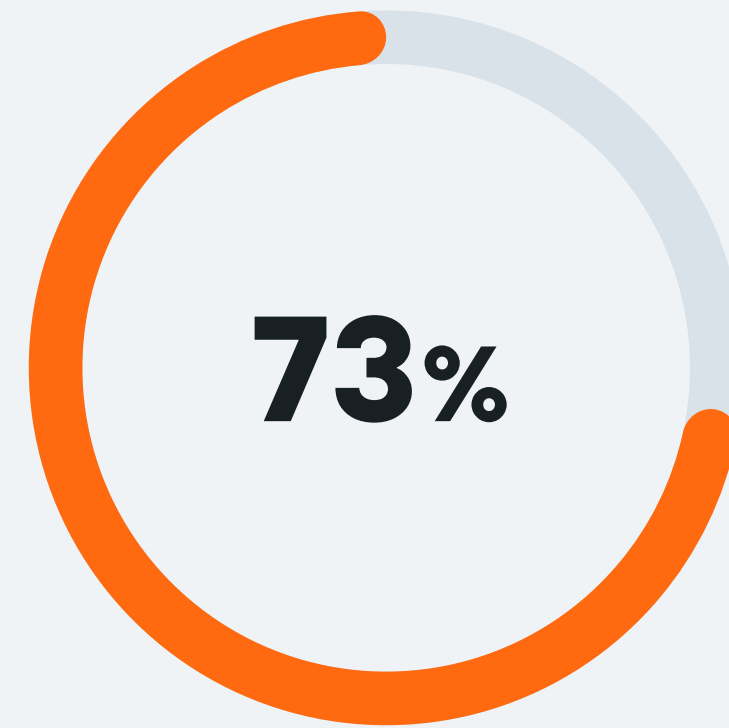
\* Die angegebenen Prozentwerte enthalten die Antwortoption "manchmal"

Internationale Studie  
**Die Welt der Meinungen 2023.**

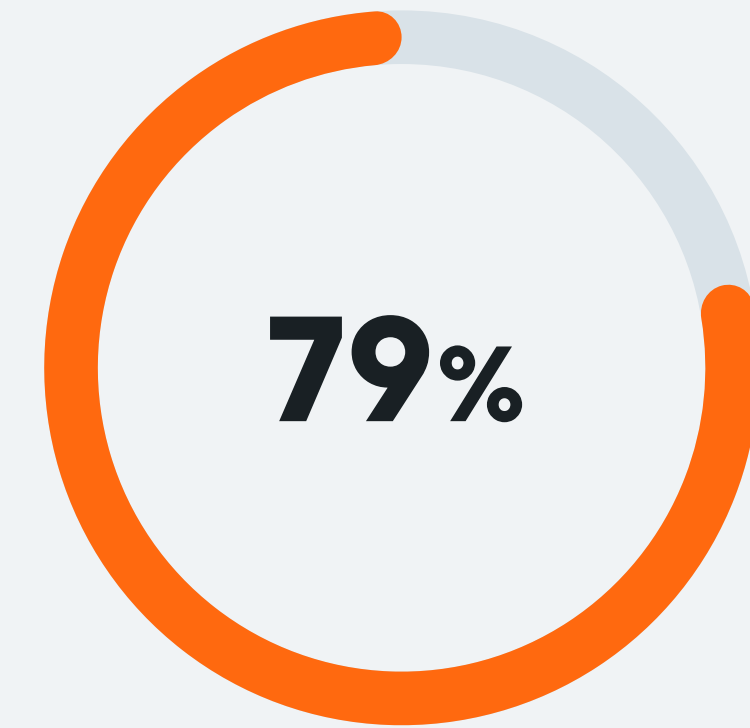


## Perspektiven und Wachstum.

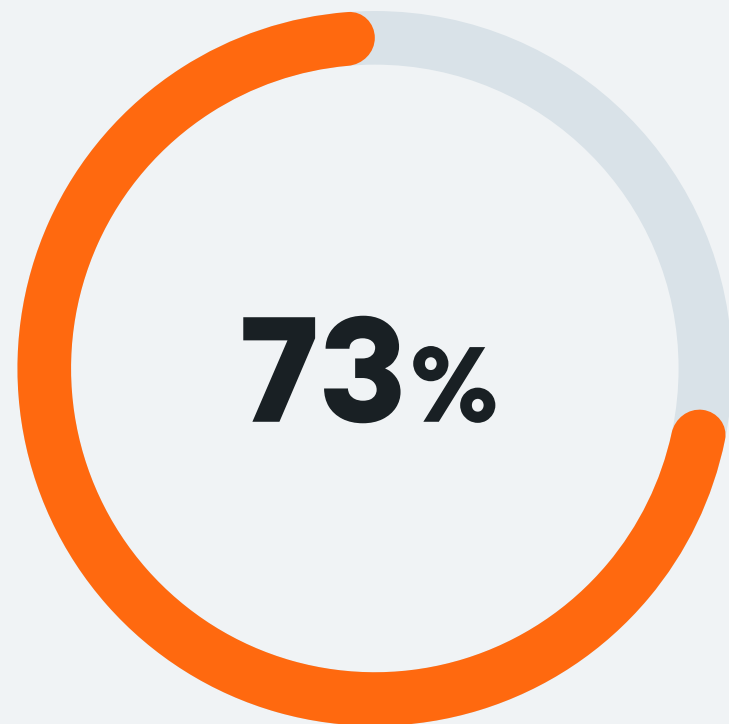
Reisen gibt uns die Chance, die Welt mit anderen Augen zu sehen – und vielleicht auch Neues über uns selbst zu entdecken. Die meisten von uns haben das Gefühl, dass Reisen dabei hilft, den eigenen Überzeugungen und Meinungen mehr zu vertrauen.



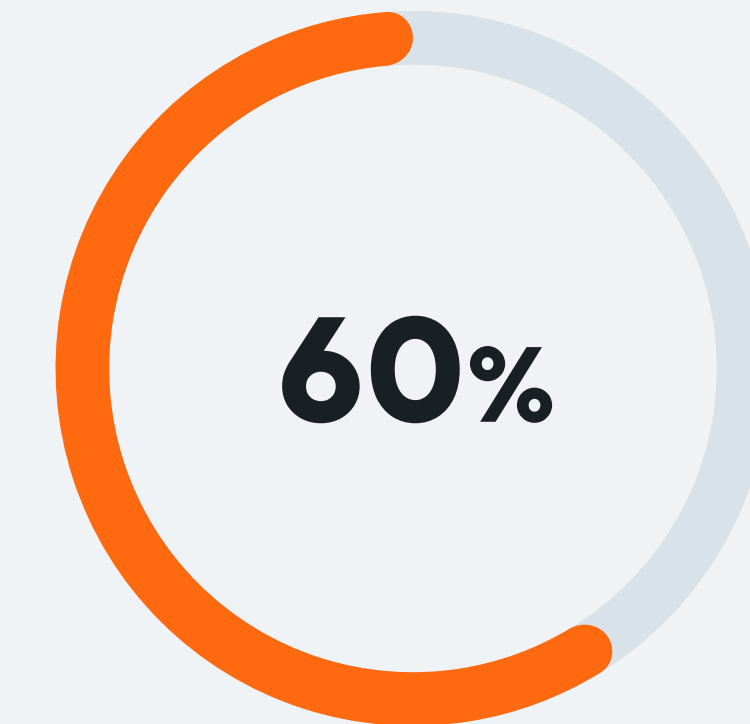
73% sagen, dass Reisen ihnen eine **neue Perspektive auf das Leben** schenkt



Und 79% haben das Gefühl, dass sie durch Reisen sogar **neue Perspektiven auf die Welt gewinnen**



73% geben an, dass Reisen dafür sorgt, dass sie sich **persönlich weiterentwickeln**



60% sagen, dass Reisen ihnen hilft, den **eigenen Überzeugungen** und Meinungen mehr zu vertrauen



Internationale Studie  
**Die Welt der Meinungen 2023.**



## Reisen verändert die Art und Weise, wie wir die Welt sehen.

Es ist so gut wie unmöglich, eine andere Kultur wirklich zu verstehen, wenn man lediglich die Nachrichten schaut oder durch Social Media scrollt. Die meisten von uns reisen, um neue Orte und Kulturen zu erleben. Und dabei können wir uns unsere ganz eigene Meinung bilden.



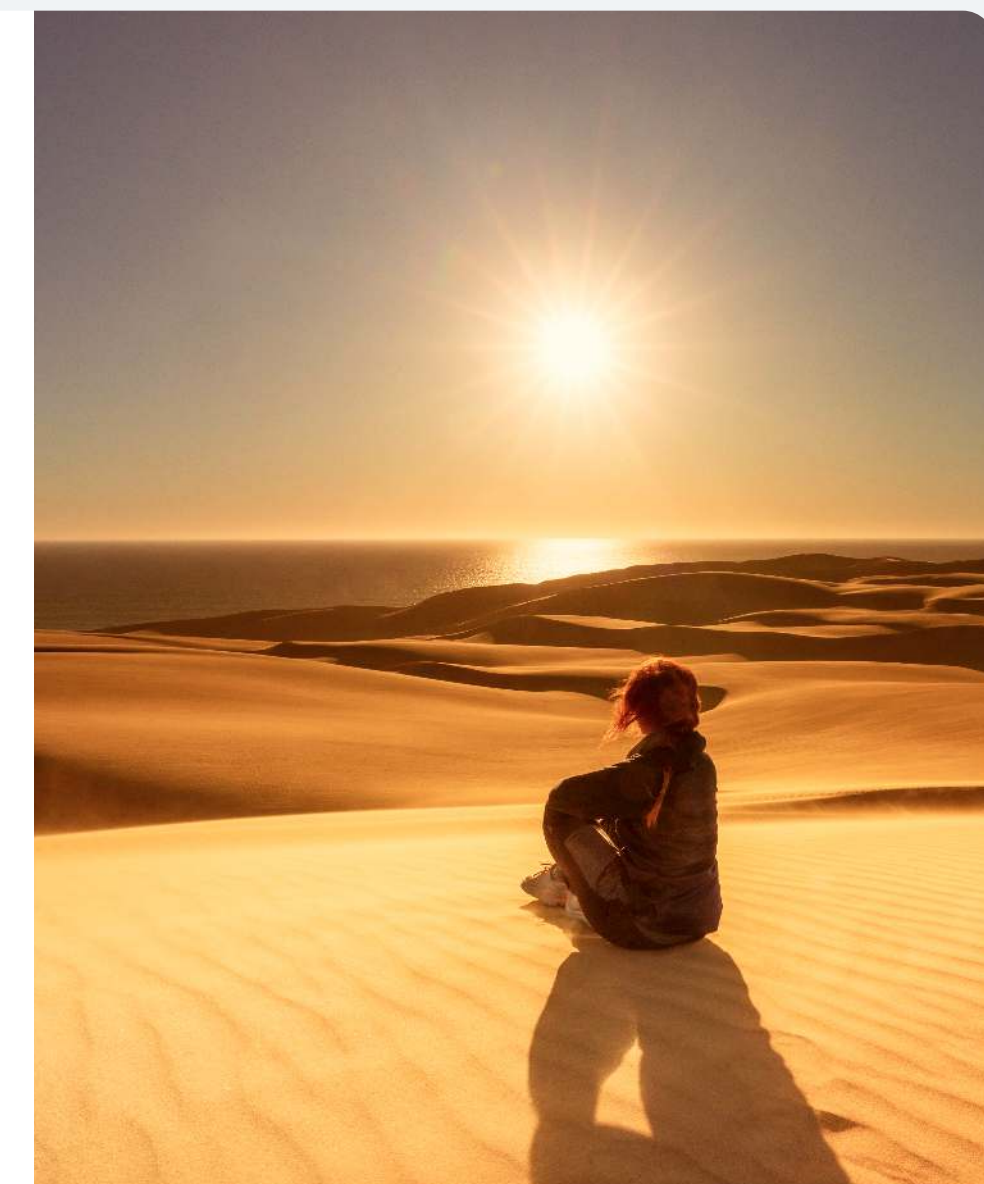
**69% sagen, dass Reisen ihr Verständnis für Kulturen vertieft,**

denen sie bislang nur aus der Ferne begegnet sind



**Und 25% haben bereits eine negative Meinung über ein Land, seine Kultur oder seine Menschen geändert,**

nachdem sie das Land besucht haben





Für weitere Informationen zur Studie „Die Welt der Meinungen  
2023“ wende dich bitte an das KAYAK EMEA PR-Team

[emea\\_pr@kayak.com](mailto:emea_pr@kayak.com)