



A graphic where the words 'MOBILE TRAVEL REPORT' are written in orange capital letters on a black grid background. The grid is 3 rows by 6 columns. The letters are: Row 1: M, O, B, I, L, E; Row 2: T, R, A, V, E, L; Row 3: R, E, P, O, R, T. The grid is surrounded by faint, stylized illustrations of clouds, an airplane, and airport structures.

MOBILE TRAVEL REPORT

Die mobile Reisebuchung ist eine der stärksten Wachstumsbranchen im E-Commerce. Die Reisesuchmaschine KAYAK.de hat das Suchverhalten der App-Nutzer auf iPhone, iPad und Android analysiert und mit dem Suchverhalten der Computernutzer verglichen. Anhand dieser Daten lässt sich ein genaues Bild über das Verhalten der Nutzer mobiler Reisedienste in Deutschland erstellen.

Inhaltsverzeichnis



Reisetrends: Danach suchen Deutsche

- Die Wahl des Reiseziels hängt vom Endgerät ab
- Die beliebtesten mobilen Plattformen: Die App wird zum Suchen am häufigsten genutzt
- Kabinenklassen: Deutsche fliegen gerne in der Economy-Class
- Hotelkategorien: Hotels der oberen Mittelklasse werden am meisten gesucht



Kaufkraft: Soviel sind Deutsche bereit für ihren Urlaub auszugeben

- Ausgaben für die beliebtesten Flugziele: iPhone-Nutzer sind am wenigsten preissensibel
- Ausgaben für die beliebtesten Fernreiseziele: Deutsche suchen Reisen am liebsten auf Mobilgeräten, buchen aber lieber auf dem Computer
- Hotelübernachtungen: iPhone-Nutzer bevorzugen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels



Zeit: Zeitpunkt und Dauer der Urlaubsplanung

- Flüge: Im europäischen Vergleich nehmen sich deutsche Nutzer am meisten Zeit für die mobile Reisesuche
- Hotels: Deutsche nehmen sich mehr Zeit bei der Buchung ihrer Unterkunft
- Beliebteste Tage zum Suchen: Zu Wochenbeginn suchen die meisten am Computer, Sonntags wird häufiger mobil gesucht
- Beliebteste Uhrzeit: Unabhängig vom verwendeten Gerät wird abends in Deutschland am häufigsten nach einer Reise gesucht
- Buchungszeitpunkt: Mobile Buchungen werden zeitnaher vorgenommen als am Computer
- Reisedauer: Unabhängig vom Gerät buchen alle deutschen Reisenden vor allem Kurztrips



Profile der Nutzer mobiler Reisedienstes

- iPhone-Nutzer
- Android-Nutzer
- Computernutzer



Interessante Fakten und nützliche Mobile-Hacks für die Reise



Reisetrends

Danach suchen
Deutsche



Die Wahl des Reiseziels hängt vom Endgerät ab

Istanbul, Bangkok und Palma de Mallorca liegen bei Smartphone-Nutzern ganz weit vorn und nehmen bei iPhone- und Android-Nutzern die ersten drei Plätze der beliebtesten Reisedestinationen ein. Computernutzer zieht es hingegen nach Bangkok, in die britische Metropole London oder in die Stadt, die niemals schläft: New York. Auffallend ist auch, dass Android-Nutzer eine Präferenz für Ziele in der Türkei haben. Neben dem Favoriten Istanbul befinden sich

mit Antalya und Izmir gleich drei türkische Städte in den Top 10 der beliebtesten Reiseziele.

Bangkok ist auch bei Reisenden anderer europäischer Länder begehrt: So zählt es zu den Top 3 der beliebtesten Reiseziele aller Endgerät-Nutzer in Frankreich, Großbritannien und der Schweiz. Spanier und Italiener reisen am liebsten in die Metropolen London und Paris oder über den Atlantik nach New York.

	 Android	 iPhone	 Computer
	● Istanbul 	● Istanbul 	● Bangkok 
01	● Bangkok	● Bangkok	● London
02	● Palma de Mallorca	● Palma de Mallorca	● New York
03	● London	● London	● Palma de Mallorca
04	● Antalya	● New York	● Barcelona
05	● New York	● Barcelona	● Istanbul
06	● Berlin	● Berlin	● Paris
07	● Barcelona	● Miami	● Miami
08	● Izmir	● Paris	● Madrid
09	● Paris	● München	● Berlin
10			

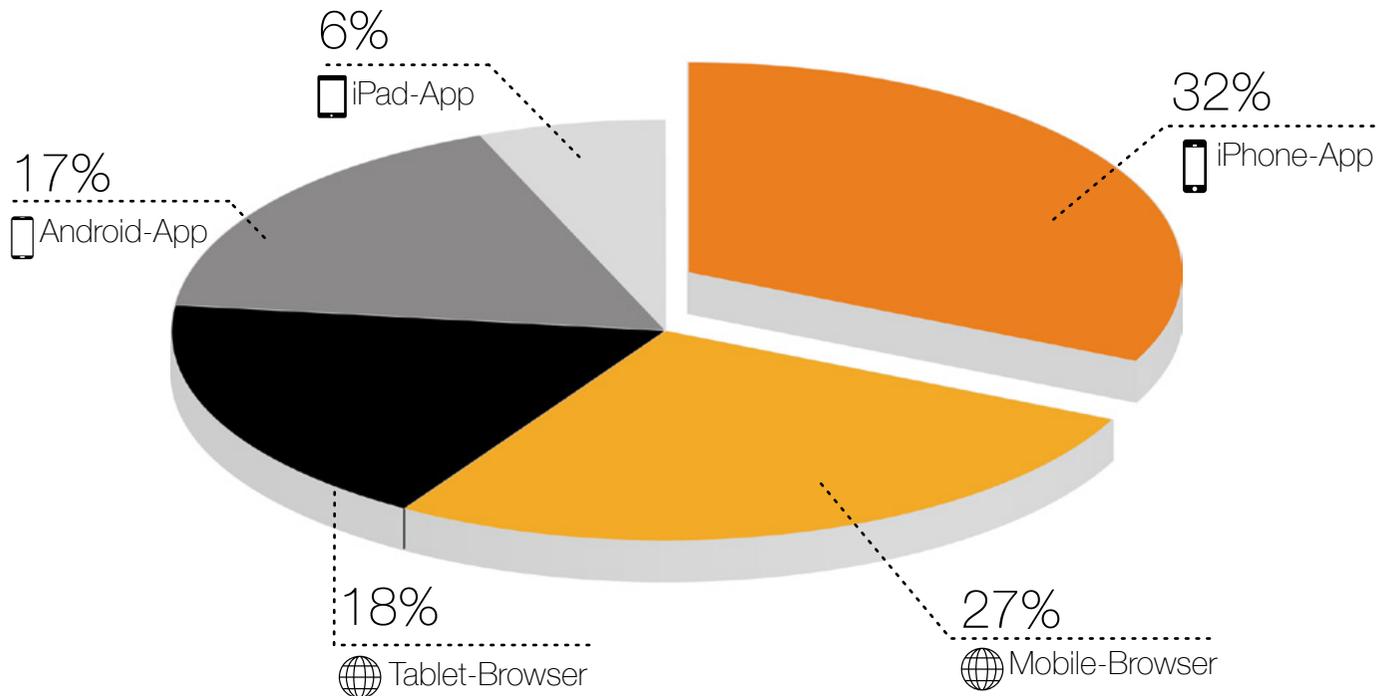
Die beliebtesten mobilen Plattformen:

Die App wird zum Suchen am häufigsten genutzt

55 Prozent aller mobilen Flug- und Hotelsuchen werden in der App durchgeführt. Für das Suchen und Buchen von Reisen nutzen Deutsche am liebsten die App oder den Browser auf ihrem Handy - ein Zeichen dafür, dass die Reiseplanung spontan und unterwegs stattfindet.

iPad-Nutzer surfen für die Reisesuche am liebsten im Tablet-Browser. Ein Grund dafür ist eventuell, dass viele Tablet-Nutzer ihr Gerät gerne am Abend nach der Arbeit für die Recherche der Reiseplanung

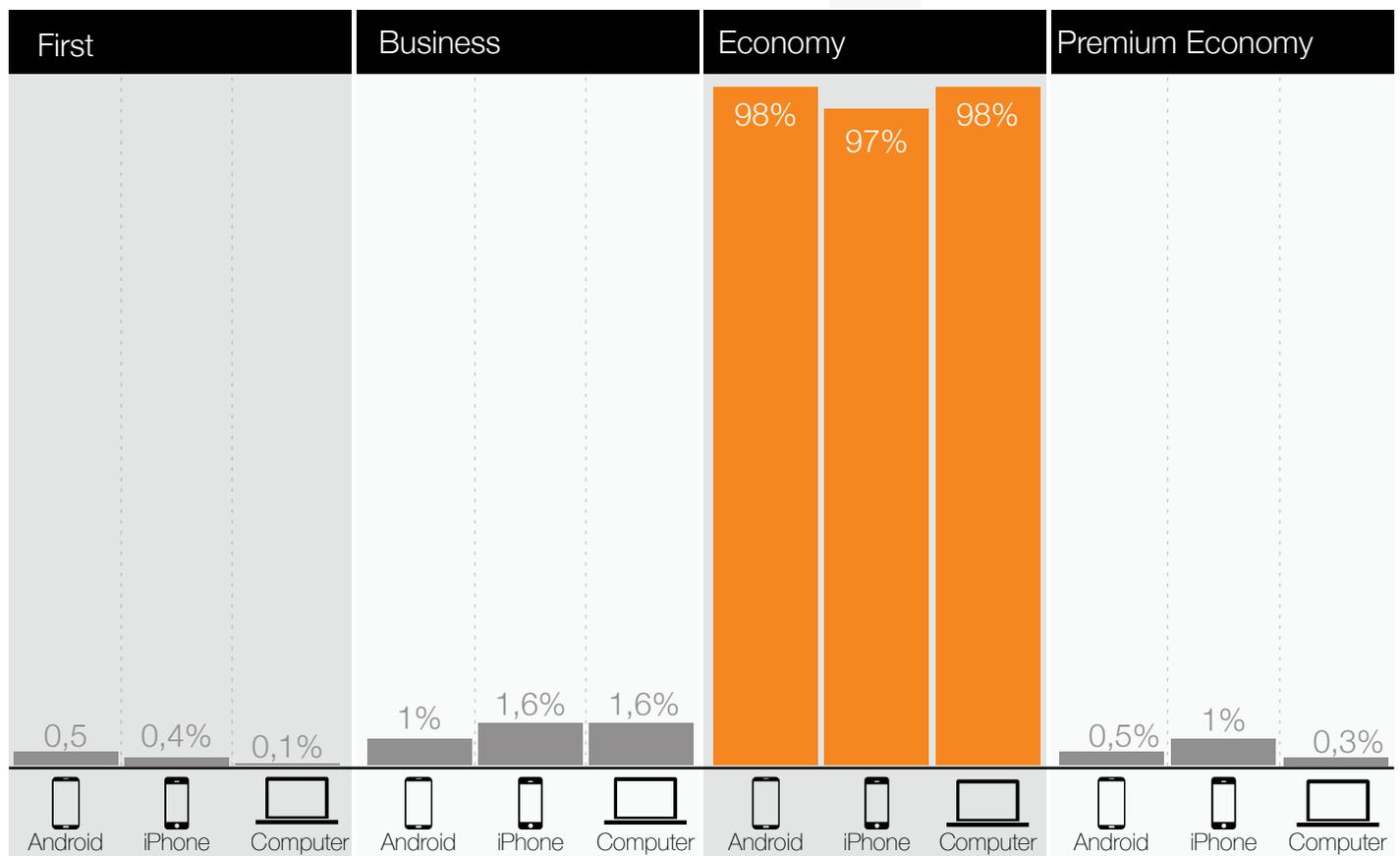
nutzen. KAYAKs iPhone-App ist bei den Deutschen am beliebtesten, wenn es um die mobile Reisesuche geht - ein Drittel aller mobilen Suchen werden in der iPhone-App vorgenommen. Dieser Trend lässt sich auch in vielen anderen europäischen Ländern beobachten, wo das iPhone das am meisten verwendete mobile Endgerät für die Reisesuche ist. Ausgenommen sind Polen und Spanien, wo die Mehrheit der Reisenden die Android-App für die Suche nutzt.



Kabinenklassen:

Deutsche fliegen gerne in der Economy-Class

Deutsche fliegen überwiegend lieber sparsam als komfortabel. Fast 100 Prozent der Nutzer auf allen Plattformen suchen nach Economy-Class-Flügen. Was die höheren Kabinenklassen angeht, sind iPhone-Nutzer etwas häufiger bereit, einen Sitz in der Premium Economy, Business oder First zu buchen als die Nutzer auf anderen Geräten.

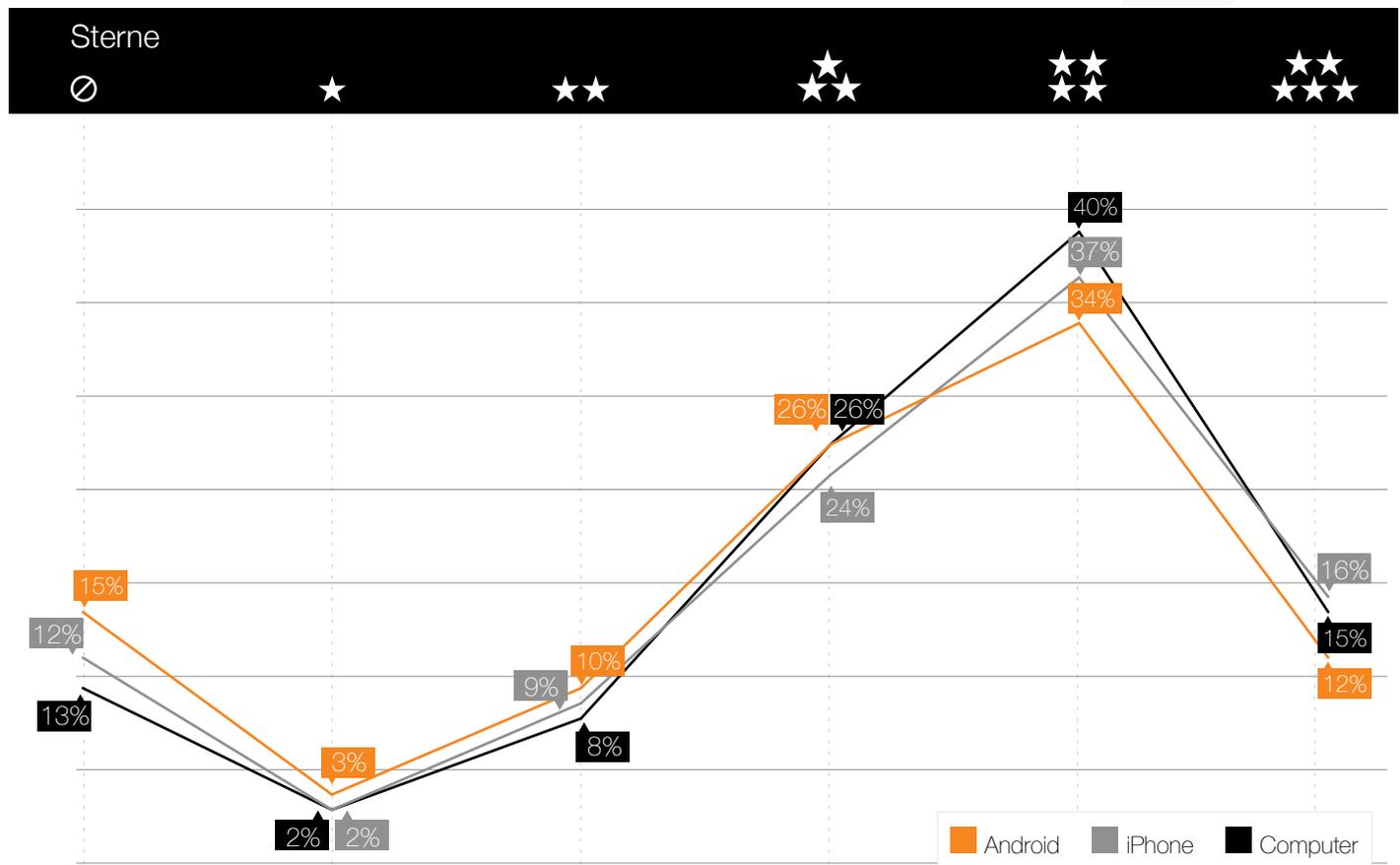


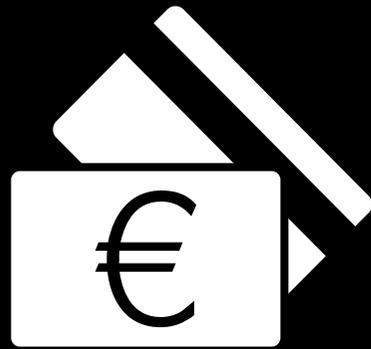
Hotelkategorien:

Hotels der oberen Mittelklassen werden am meisten gesucht

Deutsche suchen am häufigsten nach Drei- oder Vier-Sterne-Hotels. Nur einer von zehn potenziellen Hotelgästen begnügt sich mit nur einem Stern oder weniger. Computernutzer sind die anspruchsvollsten Gäste: 81 Prozent aller Suchen beschränken sich auf Unterkünfte mit mindestens drei Sternen. Im Vergleich aller Reisenden suchen

die meisten iPhone-Nutzer nach Fünf-Sterne-Hotels (16 Prozent), während Android-Nutzer am häufigsten Interesse (15 Prozent) an Hotels ohne Sterne zeigen.





Kaufkraft

Soviel sind
Deutsche

bereit für ihren Urlaub auszugeben



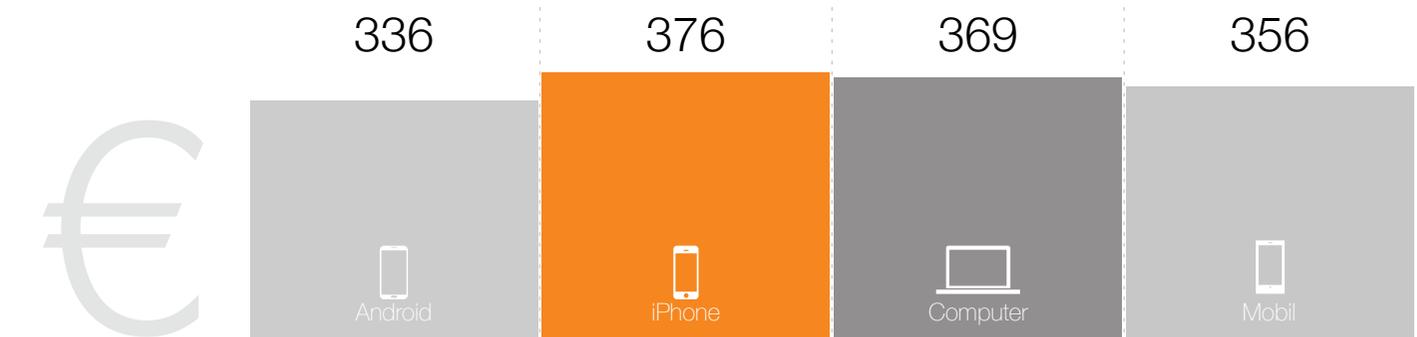
Ausgaben für die beliebtesten Flugziele:

iPhone-Nutzer sind am wenigsten preissensibel

Deutsche neigen dazu, auf mobilen Geräten vorsichtiger bei den Ausgaben für Flüge zu sein als Computernutzer. Im Durchschnitt geben Computernutzer vier Prozent mehr aus als mobile Nutzer bei Flugreisen, obwohl die iPhone-Nutzer im Durchschnitt (376 €) am meisten bereit sind zu zahlen. Android-Nutzer geben im Durchschnitt 12 Prozent weniger aus als iPhone-Nutzer und sind somit im Vergleich am preissensibelsten von allen Nutzern.

Die Top-10-Liste der beliebtesten Flugziele zeigt, dass sich nicht nur die Destination bei allen Nutzern ähneln, sondern auch die durchschnittlichen Preise, die Android-, iPhone- und Computernutzer bereit sind auszugeben.

Durchschnittliche Ausgaben für die Top 10 der beliebtesten Flugziele in EUR



Ausgaben für die beliebtesten Flugziele:

iPhone-Nutzer sind am wenigsten preissensibel

	beliebtesten Flugziele 	beliebtesten Flugziele 	beliebtesten Flugziele 
01	Istanbul 243	Istanbul 247	Bangkok 834
02	Bangkok 791	Bangkok 837	London 181
03	Palma de Mallorca 254	Palma de Mallorca 240	New York 737
04	London 158	London 165	Palma de Mallorca 253
05	Antalya 321	New York 788	Barcelona 178
06	New York 761	Barcelona 187	Istanbul 300
07	Berlin 143	Berlin 156	Paris 147
08	Barcelona 179	Miami 800	Miami 736
09	Izmir 340	Paris 158	Madrid 165
10	Paris 150	München 165	Berlin 138
	Android	iPhone	Computer

Ausgaben für die beliebtesten Fernreiseziele:

Deutsche suchen Reisen am liebsten auf Mobilgeräten, buchen aber lieber auf dem Computer

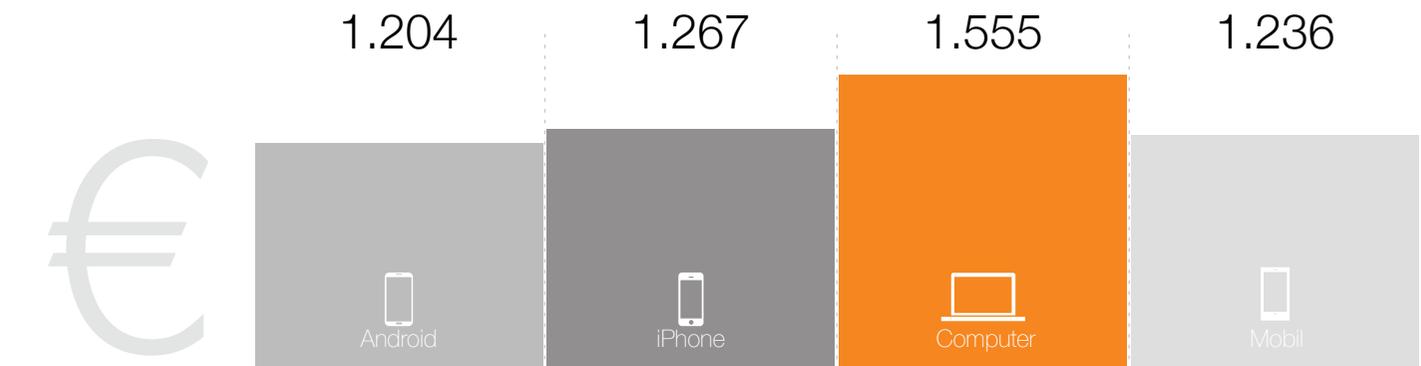
Deutsche nutzen am liebsten den Computer, um weit entfernte Reiseziele zu buchen. Im Durchschnitt geben Sie 26 Prozent mehr aus als auf mobilen Geräten. Im Vergleich dazu werden allerdings mehr Suchen nach Fernreisezielen auf mobilen Geräten durchgeführt (+20 Prozent) als auf dem Computer. Ein Hinweis darauf, dass Deutsche unterwegs gerne nach Fernreisen suchen, die Buchung aber letztendlich eher auf dem Computer durchführt wird.

Unter den Smartphone-Nutzern zeigt sich, dass

iPhone-Nutzer im Durchschnitt fünf Prozent mehr für beliebte Fernreiseziele ausgeben als Android-Nutzer.

Die beliebtesten Fernreiseziele sind unabhängig vom verwendeten Endgerät vor allem zahlreiche australische und neuseeländische Städte: Sydney, Melbourne, Auckland und Christchurch sind bei allen deutschen Nutzern beliebt. Während sich iPhone- und Android-Nutzer für südamerikanische Ziele wie Lima, Santiago und Quito interessieren, bevorzugen Computernutzer erheblich teurere Trips in die Südsee.

Durchschnittliche Ausgaben für die Top 10 der beliebtesten Fernreisen in EUR



Ausgaben für die beliebtesten Fernreiseziele:

Deutsche suchen Reisen am liebsten auf Mobilgeräten, buchen aber lieber auf dem Computer

	Beliebteste Fernreiseziele 	Beliebteste Fernreiseziele 	Beliebteste Fernreiseziele 
01	Sydney 1.303	Sydney 1.282	Auckland 1.365
02	Auckland 1.308	Auckland 1.429	Christchurch 1.497
03	Lima 1.042	Melbourne 1.245	Hobart 1.461
04	Melbourne 1.273	Lima 1.079	Adelaide 1.308
05	Santiago 1.036	Honolulu 1.207	Wellington 1.513
06	Honolulu 1.216	Port Louis 1.047	Papeete 1.929
07	Brisbane 1.302	Perth 1.136	Nadi 1.617
08	Port Louis 1.054	Brisbane 1.327	Noumea 1.458
09	Canberra 1.575	Santiago 1.016	Frankton 1.619
10	Asuncion 1.148	Quito 1.085	Kona 1.304
	Android	iPhone	Computer

Hotelübernachtungen:

iPhone-Nutzer bevorzugen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels

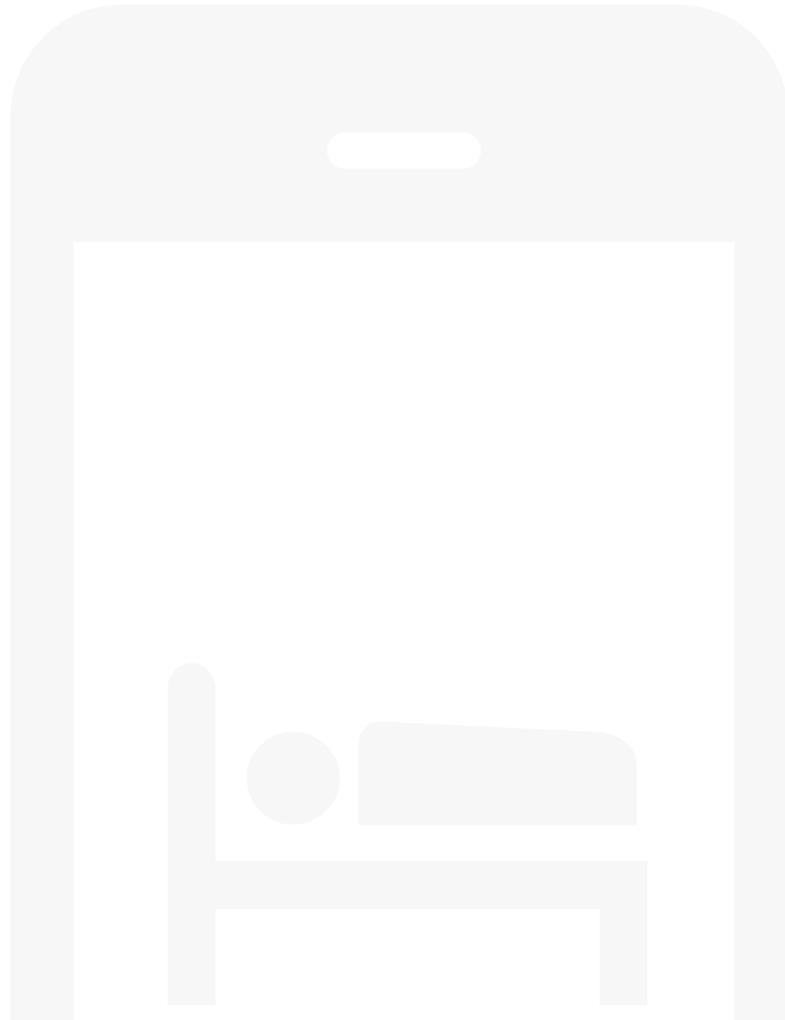
Was Hotelübernachtungen angeht, buchen deutsche iPhone-Nutzer öfter eine höhere Hotelkategorie als Android- und Computernutzer: 66 Prozent aller auf dem iPhone getätigten Hotelbuchungen sind für Unterkünfte mit vier oder fünf Sternen. Im Vergleich dazu: 57 Prozent der Computernutzer und 47 Prozent Android-Nutzer buchen diese Kategorien.

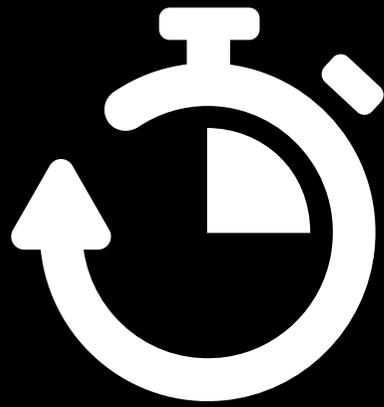
In Europa zählen neben Deutschland auch Großbritannien und die Schweiz zu den luxusaffinsten Ländern, wenn es um Hotels geht. Schweizer iPhone-Nutzer sind am meisten an Übernachtungen in Luxus-Hotels interessiert und buchen in 72 Prozent der Fälle ein Vier- oder Fünf-Sterne-Hotel.



66%

aller auf dem iPhone getätigten Buchungen sind für Vier- oder Fünf-Sterne-Hotels





Zeit

Zeitpunkt und
Dauer

der Urlaubsplanung

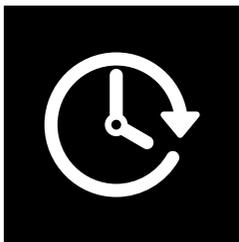


Flüge:

Im europäischen Vergleich nehmen sich deutsche Nutzer am meisten Zeit für die mobile Reisesuche

Deutsche Android-Nutzer befassen sich ungefähr fünf Minuten mit der Flugsuche, bevor sie die Buchung abschließen, während iPhone-Nutzer eine Minute weniger Zeit benötigen, um ein passendes Angebot zu finden. Im europäischen Durchschnitt lassen sich Deutsche somit besonders viel Zeit, bevor sie sich für die Buchung eines bestimmten

Fluges entscheiden. Die schnellsten Entscheidungen für eine Flugbuchung werden von den Mobilgerät-Nutzern aus der Türkei getroffen, welche im Durchschnitt nur drei Minuten brauchen.



Android
Ø-Zeit für
die Flugsuche

5Min

iPhone
Ø-Zeit für
die Flugsuche

4Min



Zeitunterschied
iPhone
und Android

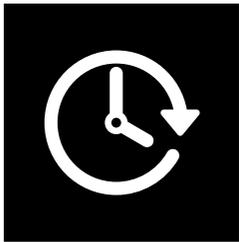
1Min

Hotels:

Deutsche nehmen sich mehr Zeit bei der Buchung ihrer Unterkunft

Wie bei der Flugsuche lassen sich Deutsche im europäischen Vergleich auch mehr Zeit, um das perfekte Hotelangebot zu finden. iPhone-Nutzer brauchen durchschnittlich neun Minuten, während Android-Nutzer sich etwa eine Minute schneller entscheiden können, bevor es zur Hotelbuchung kommt.

Jenseits der Oder ist man weniger zögerlich. Polnische Nutzer mobiler Plattformen brauchen durchschnittlich nur fünf Minuten bis zur Hotelbuchung und sind damit die schnellsten in Europa.



Android
Ø-Zeit für
die Hotelsuche

8Min

iPhone
Ø-Zeit für
die Hotelsuche

9Min



Zeitunterschied
iPhone und
Android

1 Min

Beliebteste Tage zum Suchen:

Zu Wochenbeginn suchen die meisten am Computer, Sonntags wird häufiger mobil gesucht

Zu Beginn der Woche, am Montag, suchen die Deutschen am häufigsten nach einer Reise am Computer, vielleicht auch mit dem Wunsch, das entspannte Wochenende in naher Zukunft mit einer Reise zu verlängern. Fast ebenso beliebt ist bei Computernutzern der Sonntag; beide Tage zusammen machen mehr als 16 Prozent der Reisesuchen innerhalb der Woche aus.

Mobile Reisesuchen wiederum werden in Deutschland mit Abstand am häufigsten am Sonntag durchgeführt. 17 Prozent der iPhone-Nutzer und 18 Prozent der Android-Nutzer planen an diesem Tag ihre Reise.

Beliebteste Tage für die Reisesuche

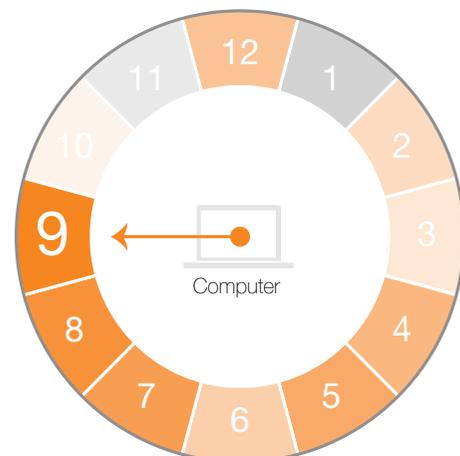
	Android	iPhone	Computer
01	● Sonntag	● Sonntag	● Montag
02	● Montag	● Montag	● Sonntag
03	● Dienstag	● Dienstag	● Dienstag
04	● Samstag	● Samstag	● Mittwoch
05	● Donnerstag	● Donnerstag	● Donnerstag
06	● Freitag	● Freitag	● Freitag
07	● Mittwoch	● Mittwoch	● Samstag

Beliebteste Uhrzeit:

Unabhängig vom verwendeten Gerät wird abends in Deutschland am häufigsten nach einer Reise gesucht

Neben dem Checken von Nachrichten und E-Mails fällt auch die Reisesuche in die Kategorie der alltäglichen Gewohnheiten. Die mobile Reisesuche nimmt ab etwa 7 Uhr zu, sobald die Nutzer aufwachen. Suchen vom Computer aus nehmen gegen 9 Uhr zu und bleiben über den Tag hinweg mehr oder weniger konstant. Deutsche planen ihre Reise folglich wohl auch gerne während der Arbeitszeit. Auf dem Heimweg gegen 18 Uhr werden hierfür dann wieder überwiegend Smartphones genutzt. Sobald man zuhause ist, nimmt die Reiseplanung am Abend (zwischen 20 Uhr und 23 Uhr) noch einmal zu, fast 30 Prozent der Suchen auf dem iPhone finden in diesem Zeitraum statt. Die meisten Suchen werden, egal auf welchem Gerät, um 21 Uhr durchgeführt.

Dieses Muster spiegelt sich auch in anderen europäischen Ländern wider: Franzosen und Briten nutzen KAYAK zu ähnlichen Zeiten. Im Gegensatz dazu planen Spanier ihre Reisen nachts: Acht Prozent der mobilen Suchen werden zwischen Mitternacht und drei Uhr morgens getätigt.

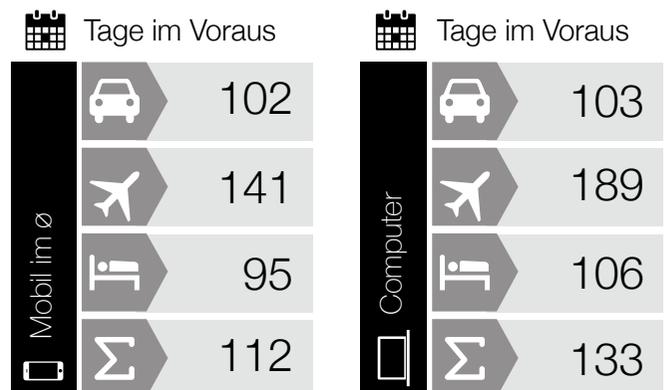
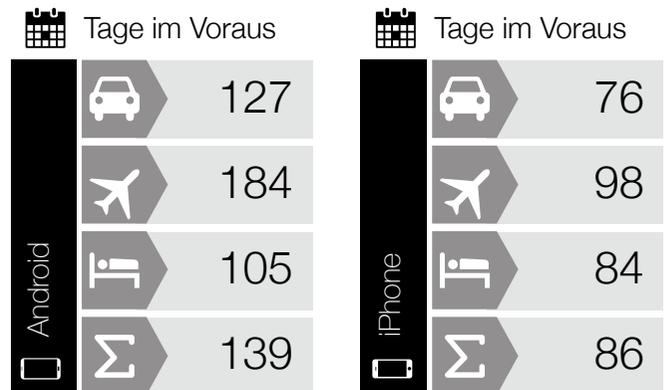


Buchungszeitpunkt:

Mobile Buchungen werden zeitnaher vorgenommen als am Computer

Deutsche Mobil-Nutzer buchen zeitnaher als Computernutzer. Sie buchen im Durchschnitt 21 Tage näher am Abreisedatum als Computernutzer. Mit durchschnittlich 86 Tagen im Voraus sind deutsche iPhone-Nutzer die kurzfristigsten Reiseplaner. Im Vergleich zu Android und Computernutzern buchen sie Mietwagen, Hotelzimmer und Flug zwischen zwei und drei Monaten im Voraus. Unabhängig vom verwendeten Endgerät werden Flüge am weitesten im Voraus gebucht.

Im europäischen Vergleich planen Deutsche ihre Reise am weitesten im Voraus: Etwa dreieinhalb Monate vergehen von der mobilen Reisebuchung bis zum Reiseantritt; Computernutzer bringen es sogar auf mehr als vier Monate. Ähnlich gewissenhaft planen Österreicher, ausgenommen wenn es um das Buchen von Hotels auf dem iPhone geht, hier buchen die Nutzer im Durchschnitt 3 Wochen vor dem Aufenthalt.

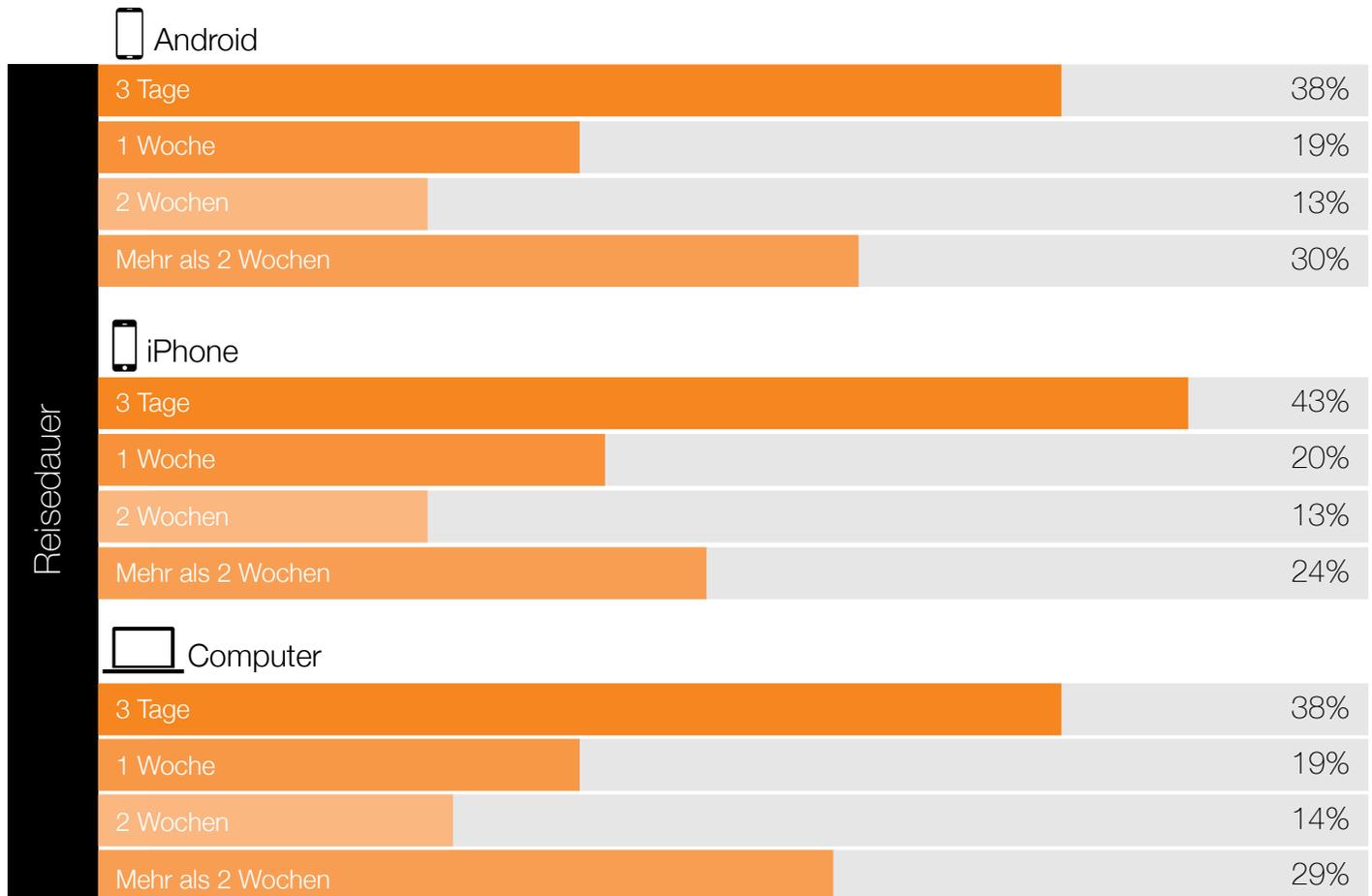


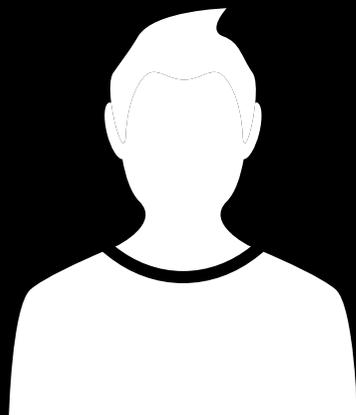
Reisedauer:

Unabhängig vom Gerät buchen alle deutschen Reisenden vor allem Kurztrips

Deutsche KAYAK-Nutzer suchen und buchen am häufigsten Städte- und Wochenendreisen. Kurztrips mit bis zu drei Übernachtungen machen den Großteil der Suchen aus: 38 Prozent auf dem Computer, 43 Prozent auf dem iPhone und 38 Prozent auf Android. Überraschend ist, dass längere Reisen

(mehr als zwei Wochen), die meistens auch mehr kosten, mit etwa einem Drittel in der Beliebtheit bei allen Nutzern an zweiter Stelle stehen. Die Deutschen scheinen so immer weniger Scheu zu haben, größere Ausgaben mobil zu tätigen.

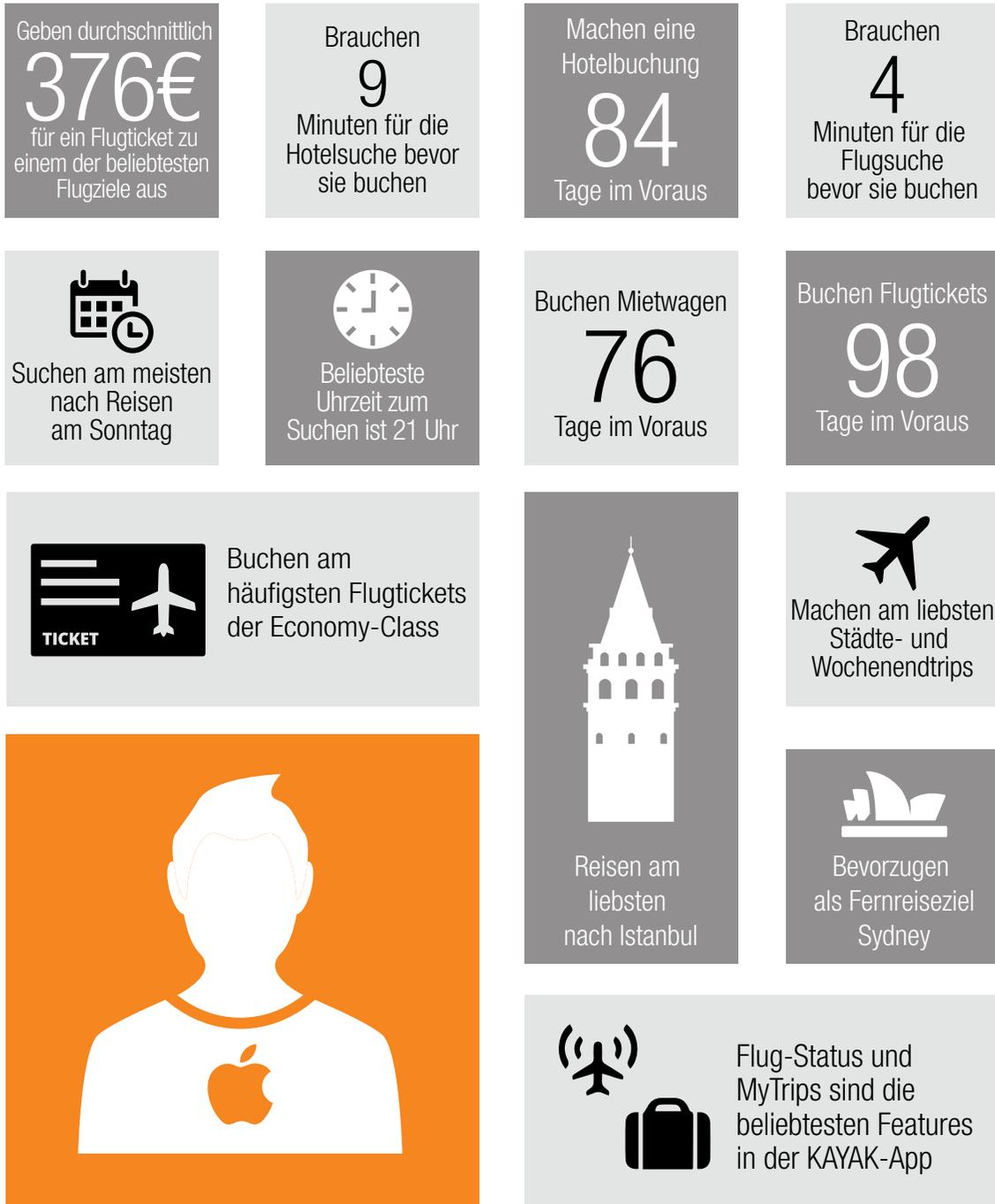




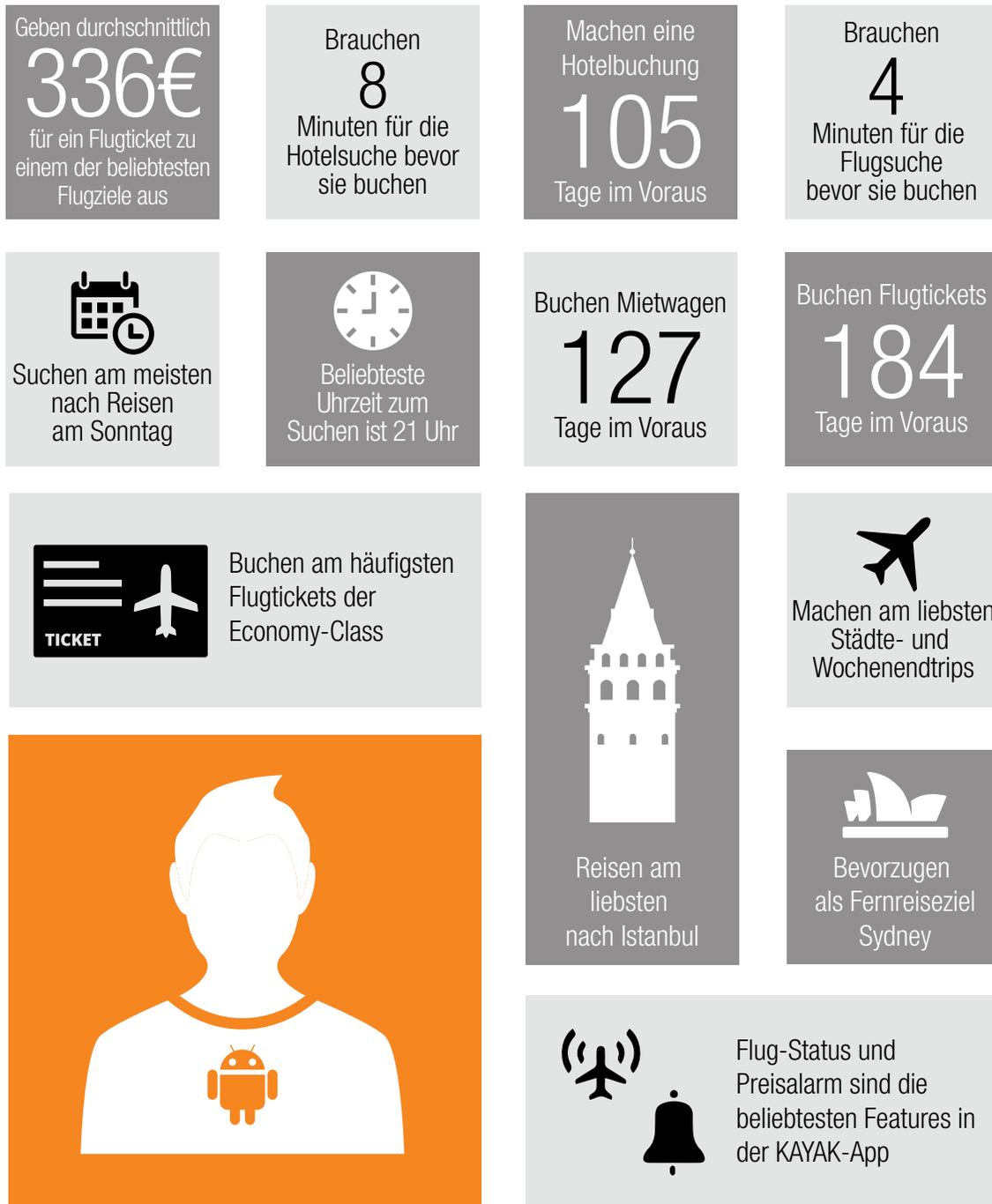
Profile der Nutzer
mobiler
Reisedienste



iPhone-Nutzer



Android-Nutzer



Computernutzer



Suchen am meisten nach Reisen am Montag



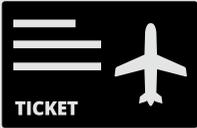
Beliebteste Uhrzeit zum Suchen ist 21 Uhr

Buchen Mietwagen

103
Tage im Voraus

Buchen Flugtickets

189
Tage im Voraus



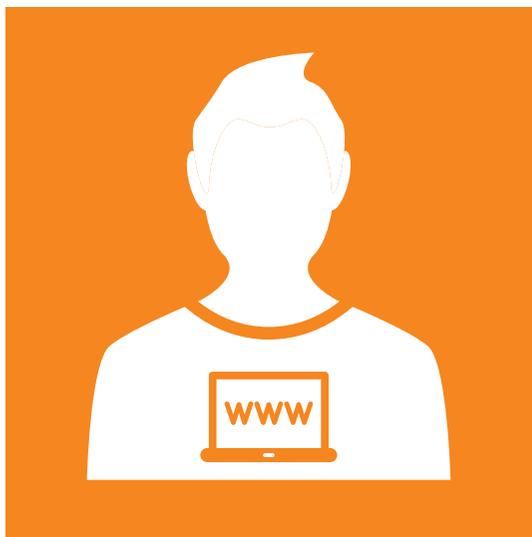
Buchen am häufigsten Flugtickets der Economy-Class

Geben durchschnittlich

369€
für ein Flugticket zu einem der beliebtesten Flugziele aus

Machen eine Hotelbuchung

106
Tage im Voraus



Reisen am liebsten nach Bangkok



Bevorzugen als Fernreiseziel Auckland



Explore und MyTrips sind die beliebtesten Features auf KAYAK.de



Interessante Fakten und nützliche Mobile-Hacks für die Reise

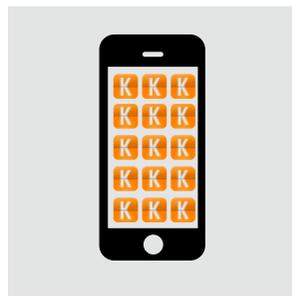


Nützliche Fakten



33 Prozent

nutzen die KAYAK-App im oder in der Nähe eines Flughafens



40.000.000

40 Millionen Mal wurde die KAYAK-App in über 120 Ländern heruntergeladen

kindle

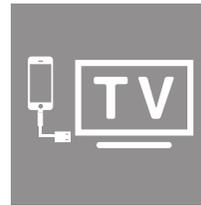


Die KAYAK-App gibt es auch für den Kindle

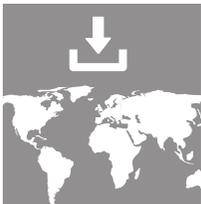
Mobile-Hacks



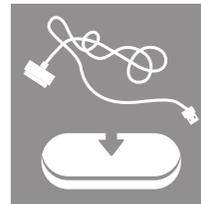
Das Laden des Handyakkus im Flugmodus spart Zeit.



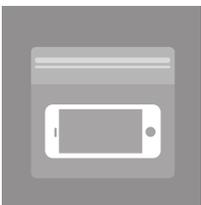
Keinen passenden Netzstecker zur Hand? Nutze das USB-Kabel zum Aufladen. Keinen Laptop dabei? Einfach das USB-Kabel in den Fernseher auf dem Hotelzimmer stecken.



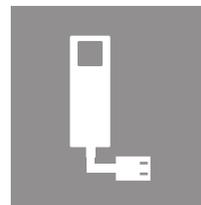
Bevor es auf die Reise geht, ist es ratsam, eine Offline-Stadtkarte herunterzuladen. Das verschafft Orientierung am Reiseort und keine Extrakosten für die Datennutzung im Ausland auf dem Smartphone.



Aufladekabel und Kopfhörer in einem Brillenetui aufzubewahren verhindert Kabelsalat.



Wenn der Flugzeugsitz kein In-flight Entertainment bietet, lässt sich mit einem Smartphone helfen - ganz praktisch in einer Plastiktüte an den Vordersitz gehängt.



Externe Akkus verhelfen zu längerer Akkulaufzeit und stellen die Stromversorgung auch weit weg von Steckdosen sicher.



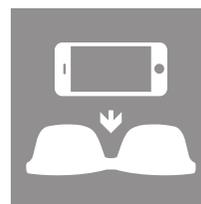
Keine Lautsprecher im Hotelzimmer? Einfach das Handy in eine Tasse stellen, das wirkt wie ein Lautsprecher und verstärkt den Klang.



Keine Handyhalterung im Auto? Ein Gummiband schafft Abhilfe - einfach um das Handy spannen und an die Lüftung hängen.



In der KAYAK-App auch nach nahegelegenen Flughäfen suchen, um günstigere Flugtickets zu finden. Ist es günstiger nach oder von London Heathrow oder Gatwick? Die Flugsuche schließt automatisch Flughäfen in der Nähe des gewünschten Reiseziels ein, um die preiswerteste Flugroute zu finden.



Filme freihändig anschauen? Sonnenbrillen lassen sich ganz praktisch zum Handy-Ständer umwandeln. Umgedreht die Brille auf eine flache Oberfläche legen und das Handy hineinstellen.



Alle Daten basieren auf der Analyse von Hotel-, Flug- und Mietwagensuchen, die zwischen 2014 und 2015 in den Apps, auf mobilen Internetseiten und im Web auf KAYAK getätigt wurden. Die Reisetipps wurden von KAYAK bereitgestellt. Die beliebtesten Reiseziele und beliebtesten Fernreiseziele basieren auf den meist gesuchten Destinationen auf KAYAK.de und in der KAYAK-App.

www.kayak.de